



# Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition)

*Tobias Worzyk*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition)

Tobias Worzyk

**Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition)** Tobias Worzyk

Diplomarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover (Lehrstuhl für Marketing II), Sprache: Deutsch, Abstract: Noch Anfang 2000 schienen die Gesetze der Ökonomie auf den Kopf gestellt: Etablierte Unternehmen, die seit Jahren zweistellige Wachstumsraten bei Umsatz und Gewinn vorweisen konnten, sich aber mit Produkten wie klassischen Konsum- und Investitionsgütern beschäftigen, fanden an der Börse nur wenig Beachtung. Dagegen genügten Stichworte wie "Internet" oder "E-Commerce", ein ".com" im Namen und ehrgeizige Geschäftspläne, um die Aktienkurse junger Internetfirmen in schwindelerregende Höhen zu treiben, obwohl sie immer höhere Verluste auftürmten. Die Entschlossenheit, kühne Wachstumsvisionen, koste es, was es wolle, in die Tat umzusetzen, zählte mehr als nüchterne Kalkulation. Geschwindigkeit war das oberste Gebot, Parolen wie "die schnelle fressen die langsamen" wurden ausgegeben. Oftmals wurde dabei der Erfolg nicht etwa am Cashflow oder sogar am Gewinn (der häufig nicht abzusehen war) des Unternehmens gemessen, sondern vielmehr in der Zahl der Besucher der entsprechenden Website oder bestenfalls in der Zahl der registrierten "Stammbesucher".

Mittlerweile ist der Traum vom ökonomischen Perpetuum mobile allerdings auf dem Boden der Realitäten zerschellt.<sup>1</sup> Immer mehr Internet-Start-Ups geht das Geld aus, weil sie die nötigen Anlaufinvestitionen für Markterschließung und Logistik unterschätzt, sie sich im Wachstumsrausch übernommen oder das Erlöspotenzial - insbesondere auf Online-Werbung basierender Ertragsmodelle - überschätzt haben. Zudem wächst der Wettbewerbsdruck durch führende Unternehmen der Old Economy, die derzeit mit Macht ins E-Business drängen.<sup>2</sup>

So verwundert es nicht, dass auch an den Börsen nicht mehr viel von Internet-Euphorie zu spüren ist, sondern genau hingeschaut wird, ob ein junges E-Business-Unternehmen die Chance hat, in absehbarer Zeit die Gewinnzone zu erreichen. Die Ära der sorglosen und unkomplizierten Geldbeschaffung durch Neuemissionen und Kapitalerhöhungen ist vorbei. Ernüchert müssen die Internet-Unternehmen heute feststellen, dass auch in der New Economy die altbekannten ökonomischen Gesetze gelten<sup>3</sup> - also letztendlich der Gewinn das Maß aller Dinge und Liquidität ein kostbares, weil für das unternehmerische Überleben kritisches, Gut ist.

[...]

---

1 vgl. Schulte Döinghaus, U., 2001, S. 49.

2 vgl. Keller, R., 2001a, S. 58.

3 vgl. Schulte Döinghaus, U., 2001, S. 4.

 [Download Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für S ...pdf](#)

 [Read Online Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für ...pdf](#)



## **Download and Read Free Online Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) Tobias Worzyk**

---

### **From reader reviews:**

#### **Bruce Butera:**

As people who live in the actual modest era should be revise about what going on or data even knowledge to make them keep up with the era which is always change and progress. Some of you maybe will update themselves by examining books. It is a good choice for you but the problems coming to an individual is you don't know what type you should start with. This Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) is our recommendation to cause you to keep up with the world. Why, since this book serves what you want and want in this era.

#### **Gabrielle Ponds:**

Do you one among people who can't read gratifying if the sentence chained inside straightway, hold on guys this aren't like that. This Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) book is readable by you who hate those perfect word style. You will find the data here are arrange for enjoyable examining experience without leaving perhaps decrease the knowledge that want to provide to you. The writer regarding Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) content conveys the idea easily to understand by many individuals. The printed and e-book are not different in the content but it just different by means of it. So , do you even now thinking Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) is not loveable to be your top checklist reading book?

#### **Mattie Martin:**

Reading a publication tends to be new life style on this era globalization. With reading through you can get a lot of information that may give you benefit in your life. Together with book everyone in this world can easily share their idea. Books can also inspire a lot of people. Many author can inspire their own reader with their story or even their experience. Not only the story that share in the publications. But also they write about advantage about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach children, there are many kinds of book which exist now. The authors these days always try to improve their skill in writing, they also doing some study before they write to their book. One of them is this Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition).

#### **Wilda Baeza:**

That guide can make you to feel relax. That book Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) was multi-colored and of course has pictures on the website. As we know that book Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) has many kinds or style. Start from kids until adolescents. For example Naruto or Investigator Conan you can read and believe you are the character on there. Therefore not at all of book are generally make you bored, any it can make you feel happy, fun and relax. Try to choose the best book for yourself and try to like

reading this.

**Download and Read Online Contextual Commerce als neues  
Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) Tobias  
Worzyk #NU4H769CJRK**

## **Read Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) by Tobias Worzyk for online ebook**

Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) by Tobias Worzyk Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) by Tobias Worzyk books to read online.

## **Online Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) by Tobias Worzyk ebook PDF download**

**Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) by Tobias Worzyk Doc**

Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) by Tobias Worzyk Mobipocket

Contextual Commerce als neues Ertragsmodell für Special Interest Portale (German Edition) by Tobias Worzyk EPub