



# **Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition)**

*Jessica Fäcks*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition)

Jessica Fäcks

## Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) Jessica Fäcks

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Buchwissenschaft, Note: 1,0, Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Institut für Buchwissenschaft), Veranstaltung: Verlagstypen, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Schwerpunkt dieser Hausarbeit wird durch eine Analyse der Programm- und Marketingstrategien des unabhängigen Special Interest-Verlages Edition Roter Drache als Forschungsgegenstand gebildet. Es wird sich dabei primär auf die Informationen aus der Verlags-Webseite und den Programm-Katalogen als Quellen bezogen. Ziel dieser Analyse ist, herauszufinden, mit welchen produkt-, distributions-, und kommunikationspolitischen Marketinginstrumenten die jeweilige Zielgruppe angesprochen wird. Daraus folgend soll abgeleitet werden, wie sich ERD als Independent-Verlag positioniert.

Dazu benötigt es erstens der Formulierung einer klaren und ganzheitlichen Definition des Independent-Verlages, da sich die Autoren der, im Rahmen dieser Hausarbeit, verwendeten Forschungsliteratur diesbezüglich uneins sind. So findet sich weder in Reclams Sachlexikon des Buches noch im Das BuchMarktBuch eine Definition zum Begriff Mini-, Klein-, Nischen-, oder Independent-Verlag. Im Wörterbuch des Buches dagegen sind Kleinverlage lediglich unter Minipressen verzeichnet, unter denen „kleine Verlage, die z. T. aus Liebhaberei und weltanschaulicher Überzeugung betrieben werden“, verstanden werden, die die alternative Literatur publizieren. Für die Verfasserin dieser Hausarbeit ist diese Begriffsdefinition jedoch zu subjektiv und ungenau.

Zweitens verlangt die Zielsetzung dieser Analyse des Ansatzes einer ganzheitlichen Darstellung des Phänomens „Independent-Verlag“ in Deutschland. Angesichts des Mangels an buchwissenschaftlicher Forschungsliteratur im Allgemeinen und zum Thema Independent-Verlage im Speziellen wurde vornehmlich der Artikel „In der Nische“ von Katrin Blumenkamp, erschienen in Literaturbetrieb in Deutschland, der Beitrag von Steffen Richter zu Klein- und Independent-Verlagen in seiner Monografie Der Literaturbetrieb sowie der Ratgeber Mini-Verlag von Manfred Plinke als Vergleichsgrundlage herangezogen. Aufgrund der geringen zur Verfügung stehenden Forschungszeit und dem vorgegebenen schmalen Umfang dieser Hausarbeit, wird dieser vergleichende Ansatz auf ein Minimum reduziert, um die Fokussierung auf den Forschungsgegenstand sicher zu stellen.

Diese Hausarbeit impliziert als letztem Forschungsdesiderat den Appell, die Independent-Verlage als Institutionen der symbolischen Kapitalakkumulation nicht nur im Feuilleton wahrzunehmen, sondern auch als solche in der Forschung mehr zu berücksichtigen.

 [Download Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter ...pdf](#)

 [Read Online Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unt ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) Jessica Fäcks**

---

### **From reader reviews:**

#### **Chad West:**

Reading a reserve tends to be new life style within this era globalization. With examining you can get a lot of information that can give you benefit in your life. With book everyone in this world can easily share their idea. Textbooks can also inspire a lot of people. Many author can inspire their very own reader with their story or even their experience. Not only the storyplot that share in the textbooks. But also they write about the ability about something that you need example. How to get the good score toefl, or how to teach your sons or daughters, there are many kinds of book which exist now. The authors in this world always try to improve their expertise in writing, they also doing some research before they write for their book. One of them is this Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition).

#### **Robert Dunham:**

Reading a book to get new life style in this 12 months; every people loves to examine a book. When you learn a book you can get a wide range of benefit. When you read publications, you can improve your knowledge, because book has a lot of information on it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. If you wish to get information about your examine, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself read a fiction books, such us novel, comics, in addition to soon. The Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) offer you a new experience in reading a book.

#### **James Fox:**

You are able to spend your free time to learn this book this e-book. This Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) is simple to develop you can read it in the park your car, in the beach, train along with soon. If you did not have much space to bring the printed book, you can buy often the e-book. It is make you easier to read it. You can save the particular book in your smart phone. So there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

#### **James Henderson:**

In this particular era which is the greater man or woman or who has ability to do something more are more valuable than other. Do you want to become one of it? It is just simple strategy to have that. What you must do is just spending your time almost no but quite enough to experience a look at some books. One of the books in the top collection in your reading list is usually Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Hillside can get you closer in becoming precious person. By looking right up and review this publication you can get many advantages.

**Download and Read Online Edition Roter Drache: Ein  
Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer  
Analyse (German Edition) Jessica Fäcks #OJFDVMXCT7N**

## **Read Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks for online ebook**

Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks books to read online.

## **Online Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks ebook PDF download**

**Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks Doc**

**Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks Mobipocket**

**Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks EPub**